



お問い合わせ

お知らせ

用語集

文字サイズ

小 中 大

[上場会社向けナビゲーションシステム](#) > [その他の情報](#) > [事業計画及び成長可能性に関する事項の開示](#) > 事業計画及び成長可能性に関する事項の開示

その他の情報

## 事業計画及び成長可能性に関する事項の開示

### 内容

#### (1) 上場規程に基づく開示義務

マザーズの上場会社は、投資者に合理的な投資判断を促す観点から、「事業計画及び成長可能性に関する事項」について、新規上場日の開示が求められるほか、少なくとも1事業年度に対して1回以上の頻度(うち、事業年度経過後3か月以内に1回以上)で、進捗状況を反映した最新の内容によって開示することが義務付けられています。

【上場規程第408条の4、施行規則第409条の2】

作成上の留意事項は以下からダウンロードしてください。

管理番号7908

## よくある質問

「事業計画及び成長可能性に関する事項の開示」について、既存の上場会社(改正規則の施行日である2020年11月1日以前の上場申請に基づき上場した会社)については、いつから開示が求められますか。

【グロース市場の上場基準】将来情報について記載する開示資料のディスクレーム等において、「開示資料に記載されている情報について、真実性、正確性あるいは完全性を保証するものではない」「将来予想に関する記述を変更または訂正する一切の義務はない」「当社はいかなる場合においてもその責任を負わない」などの記載をすることは問題ありませんか。

【グロース市場の上場基準】JASDAQグロースの上場会社に求められている「中期経営計画の策定・提出等」については、いつまで行う必要がありますか。

【グロース市場の上場基準】新市場区分移行前について、マザーズの上場会社に求められている「投資に関する説明会」の開催義務はありますか。

【グロース市場の上場基準】グロース市場においても、マザーズの上場会社に適用されている「投資に関する説明会の開催義

務」、JASDAQグロースの上場会社に適用されている「中期経営計画の策定等の義務」は、引き続き求められますか。

【グロース市場の上場基準】上場後における事業計画の進捗状況の開示と、業績予想及びその修正開示との間には、どのような違いがあるのでしょうか。

【グロース市場の上場基準】上場後における事業計画の進捗状況の開示は、どのタイミングで行えばよいですか。

【グロース市場の上場基準】今後、開示が求められる「事業計画及び成長可能性に関する事項」について、記載が想定される内容、事業計画の対象期間、開示のタイミングなどを教えてください。

参考になりましたか？

役に立った

役に立たなかった

ご意見・お問い合わせ

---

⤴ ページトップ

powered by FastAnswer