

ユニリーバ

出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』

ユニリーバ（Unilever plc）は、イギリス・ロンドンに本拠を置く世界有数の一般消費財メーカー。食品・洗剤・ヘアケア・トイレタリーなどの家庭用品を製造・販売する多国籍企業。戦後から世界進出に積極的であり、現在世界180カ国以上に支店網を擁する。

目次

[準男爵創設まで](#)

[技術の渉猟と経営の拡大](#)

[ABB出身の会長](#)

[世界各国の支社](#)

[ユニリーバが展開する主なブランド](#)

[食品](#)

[パーソナルケア用品](#)

[ホームケア用品](#)

[その他](#)

[脚注](#)

[注釈](#)

[出典](#)

[外部リンク](#)

準男爵創設まで

イギリスのウィリアム・ヘスケス・リーバ卿（William Hesketh Lever）がウォリントンで始めた石けん会社「リーバ・ブラザーズ（Lever Brothers）」と、オランダのマーガリン会社「マーガリン・ユニ（Margarine Unie）」が、1930年「ユニリーバ」として経営統合した^[1]。

ユニリーバ
Unilever plc

Unilever



ロンドンの本社

種類 株式会社

市場情報 Euronext: [UNA \(https://www.euronext.com/en/search_instruments/UNA\)](https://www.euronext.com/en/search_instruments/UNA)

LSE: [ULVR \(https://www.londonstockexchange.com/stock/ULVR/\)](https://www.londonstockexchange.com/stock/ULVR/)

NYSE: [UL \(https://www.nyse.com/quote/XNYS:UL\)](https://www.nyse.com/quote/XNYS:UL)

本社所在地 イギリス

Unilever House, 100 Victoria Embankment,
ロンドン

設立 1930年

業種 日用消費財

事業内容 生活用品製造及び販売

売上高 約464億6700万ユーロ（2011年）

営業利益 約69億100万ユーロ（2011年）

純利益 約46億2300万ユーロ（2011年）

総資産 約927億ユーロ（2008年）

従業員数 17万1000人（2012年）

リーバ・ブラザーズは1885年に設立された。それからドイツ帝国とアメリカ合衆国が太平洋諸島に植民地を積極的に建設したので、1900年代初頭のパーム油不足を招くこととなった。第一次世界大戦のときドイツが貿易を制限したので、政府が卿にマーガリン製造を依頼した。卿は快諾したので、オランダ企業家と競争するようになった（Antonius Johannes Jurgens, Samuel van den Bergh）。彼らを相手に卿の会社はトラスト化していった。西アフリカのパーム油会社、ロンドンのピアーズ石けん (Pears)、ウォールズ・アイスクリーム、ウォールズ・ソーセージ (Wall's Meat)、石けん会社のBOCM (British Oil and Cake Mills Ltd., today's BOCM Pauls)を買収した。これに対抗してオランダ企業家は1927年マーガリン・ユニヘ結集、ピーナツ・バター会社 (Calvé Delft)を買収してから急拡大した。^[2]

リーバ・ブラザーズとマーガリン・ユニは世界恐慌に直面して結局はユニリーバという大同団結を果し^[注1]、恐慌対策委員会を立ち上げてがんばるのだが、溝は埋まらなかった。慢性的に英蘭各法人の収益割合が1対2であった。そこで1937年、イギリス法人のクーパー (D'Arcy Cooper) が、オランダ法人ヘリーバー・ブラザーズUSなどの海外資産を売却のうえ企業再編を実現した。^[2]

1939年、国際決済銀行総裁ヨハン・バイエン (Johan Beyen) がユニリーバの重役となった^[3]。同年4月、ドイツ・ユニリーバの社長としてBIS・ライヒスバンク勤務歴のあるカール・ブレッシング (Karl Blessing) が招かれている^[4]。実際、ユニリーバはドイツに多くの大工場をもちナチス・ドイツの経済に対応していた。

1941年7月、クーパーは準男爵 (Cooper Baronetcy of Singleton in the County of Sussex) となった。

技術の涉猟と経営の拡大

第二次世界大戦によってユニリーバのエンジニアが不足していることが明らかになり、プロクター・アンド・ギャンブルと終戦後に合成洗剤開発を提携するという応急措置がとられた。ユニリーバはこれをきっかけに化学工業へ進出した。初期の製品は河川の汚染をもたらしたが、1965年までに対策が行われた無害な製品を販売するようになった。ポート・サンライトは化学製品と木材 (なめし剤になる。フォレストアルを参照) の研究センターとしてリニューアルされた。コルワース・ハウス (Colworth House) でも、保存料・歯磨き・シャンプーなどの研究が行われた。研究所は欧米とインドの各地にも設置された。そしてバターの代替品という地位からマーガリンを昇華させるべく、オランダのフラーレディンゲン研究所は大豆油脂を精製する技術に磨きをかけた。^[2]

研究を支えるために経営も拡大した。1961年、アイスクリームのグッド・ユーモア (Good Humor) を買収 (同年、ドメストも買収)。1969年にブルウェリーズ同盟 (Allied Breweries) を当局の認可も得て合併しかけたが、自社株の価格下落により失敗した。気を取り直して1971年にリプトンを買収。1978年にはナショナル・スターチ (National Starch and Chemical (<http://www.fundinguniverse.com/company-histories/national-starch-and-chemical-company-history/>)^[5]) を買収した。ナショナル・スターチはトウモロコシやジャガイモを製粉するところからスタートして、糊などの有機化学製品を売るようになった多国籍企業であった。そのあとユニリーバは流通部門 (包装・輸送・広告) を売り払い、1984年から1989年にかけてブルックボンド (Brooke Bond) を皮切りに80社ほどを次々と買収した。1984年はユニリーバにとって記念的であった。自社洗剤のウィスク (Wisk) がプロクター・アンド・ギャンブルのチア (Cheer) を (世界シェアで) 上回ったのであった。1986年、クレスト・インターナショナル (Quest International, 現ジボダン) の子会社ナールデン (Naarden International) を買収、同年ポンズも社史最大規模で買収した。1989年、シェリング・プラウのヨーロッパ香水事業と、ファベルジュ (Fabergé) を買収した。^{[2][注2]}

ABB出身の会長

ベルリンの壁崩壊の翌年、ユニリーバは旧東ドイツでマーガリンをつくりはじめた。1991年、買収によりポーランドへ進出した。欧州連合発足まで域内事業を一大化学トラストへ再編する一方、ユニリーバの経営は世界へ拡大し、アジアへ堰を切ったように展開された。1996年9月、英蘭両法人を1929年から統括してきた三人の特別委員会が、収益性の高い部門からも代表を招いて七人で構成されることになった。そしてキャタピラー重機のイギリス支店を売却するなどのリストラに手をつけた。翌年、ナショナル・スターチやクエストをふくむ化学部門をインペリアル・ケミカル・インダストリーズに80億ドルで売却した。この取引は46億ドルの純益となり、その一部はユニリーバの28億ドルにおよぶ社債を償還した。1998年、PBICをモンサントに売却した^[6]。ユニリーバは同年、自社が保有する各ブランドの収益を分析し、翌年に総収益の九割を稼ぎ出す強力なブランド以外を売却してゆく方針を明らかにした。エリザベス・アーデン、ユニパス（Unipath）などが売られ、ユニリーバは2004年末までに急速なスリム化を達成した。^{[2][注3]}

2004年9月、イギリス法人のトップがピアソン出身のパトリック（Patrick Cescou）というフランス人に交代した。翌年春からパトリックはグループ全体の社長としてリーバ・ハウスから指令を出すようになった。2005年7月、ユニリーバはカルバン・クラインやヴェラ・ウォンの香水ブランドをフランスのコチ（Coty, Inc.）へ売却した。翌年11月には欧州の冷凍食品事業をまとめてプライベート・エクイティ・ファンド（Permira）に売却した。2007年5月、オランダ代表を務めていたユニリーバ会長が元アトラスコプロ・エレクトロラックス社長ABBグループ現重役のミハエル（Michael Treschow）に交代した。社史で初めてのアウトサイダーである彼は、就任から4年以上かけて欧州を中心とした20億ユーロほどの事業整理を通して2万人をリストラした。整理の対象となった事業には思い出深いウィスクもあった。世界金融危機はユニリーバを中印とロシアへ駆り立て、欧米の事業整理を促した。^{[2][7]}

2010年、サラ・リー（Sara Lee Corporation）から世界のボディケア事業とヨーロッパの洗剤事業を買収した。2011年4月、プロクターやヘンケルとカルテルを結んでいたとして欧州委員会から1.04億ユーロの制裁金を課された。2013年と2014年に3%の収益減を記録した。2017年2月にクラフト・ハインツからレバレジド・バイアウトをしかけられたが、ユニリーバは買収提案を拒否し、クラフト・ハインツは発表後2日で提案を撤回した^[8]。この事件はイギリス首相のテリーザ・メイが精査を命じていた。

2020年11月30日、1930年以來の2本社制を放棄し、本社機能をロンドンに一本化した^[注4]。

世界各国の支社

日本では、ユニリーバPLCが100%出資しているユニリーバ・ジャパン株式会社（旧・日本リーバ）を拠点に事業展開しており、9割以上が化粧品主体というスタンスを取っている。それ以外の国では洗剤関連においては基本的に積極的な姿勢をとっている。アメリカ合衆国法人は、リーバ・ハウスを拠点として1960年代にエド・サリヴァン・ショーのスポンサーとなり、リプトン紅茶や、当時は化粧乳液配合の化粧石鹸として展開していたラックスなどのコマーシャルを放送していた。インドネシアでは、製品原料であるパームオイルの生産加工工場を稼働させている。北スマトラ州シマングン県セイ・マンケイ経済特区でパームヤシ資源の要地である。

広告も世界展開しており、ユニリーバはサッカーオランダ代表とバレーボールオランダ女子代表のオフィシャルスポンサーである。

ユニリーバが展開する主なブランド

☆印はユニリーバ・ジャパンで取扱されているブランド^[9]。近年では、選択と集中^[注5]を推進するなどブランドマネジメントに積極的に取り組んでおり、収益を堅調に伸ばしている^[10]。

食品

- リプトン：紅茶 ☆
- ブルックボンド：紅茶 ☆
- タゾ：紅茶
- ウォールズ・アイスクリーム：アイスクリーム
- クノール：食品 - ユニリーバに買収される以前に味の素と提携、同社が発売（グループ会社・クノール食品に生産委託）。
- ビエネッタ：アイスクリーム
- ポップシクル：アイスクリーム
- ベン&ジェリーズ：アイスクリーム ☆
- マーマイト：食品

パーソナルケア用品

- Axe（アックス）：男性用化粧品 ☆
- LUX（ラックス）：石鹼をはじめとするトイレットペーパー ☆
- Dove（ダヴ）：スキンケア、ヘアケア製品 ☆
- モッズ・ヘア：ヘアケア製品 ☆
- ポンズ：スキンケア製品 ☆
- レセナ：デオドラント製品 ☆
- ヴァセリン：スキンケア製品 ☆
- ティモテ：ヘアケア製品
- シグナル (Signal)：歯磨剤
- トニーアンドガイ：ヘアケア製品

ホームケア用品

- ジフ：クレンザー ☆
- ドメスト (Domestos)：除菌クリーナー ☆

その他

- 2020年6月26日、ユニリーバはアメリカで「二極化された選挙（2020年アメリカ合衆国大統領選挙の）期間」が続くことを考慮し、年末までSNSへのインターネット広告の出稿を取りやめることを発表した^[11]。

脚注

注釈

1. [△] 蘭英両本社の取締役会を同一人物で構成。

2. [^] [ファベルジュはピーター・カール・ファベルジェのころから同族経営であったが、1951年にブランドが売却されていた。](#)
3. [^] [オールレッドラインの再構築により、系列から外れた企業もある程度コントロールできる時代が到来していた。](#)
4. [^] [“Completion of Unilever’s Unification \(https://www.unilever.com/news/press-releases/2020/completion-of-unilevers-unification.html\)”](https://www.unilever.com/news/press-releases/2020/completion-of-unilevers-unification.html) (英語). ユニリーバ (2020年11月30日). 2020年12月1日閲覧。2020年11月まで、ロッテルダムユニリーバNV、ロンドンのユニリーバPLCの2本社制であった。NVがユーロネクスト・アムステルダムとニューヨーク証券取引所（ティッカーUN）に、PLCがロンドン証券取引所とニューヨーク証券取引所（ティッカーUL）に株式を上場していたが、本社機能の一本化に伴いユニリーバNVは上場廃止され、ユニリーバPLCがロンドンに加えアムステルダムとニューヨークに上場する形態に変更された。
5. [^] [ブランド数を絞り込んで資金の集中投下を図る戦略。他社の好例はダノン。](#)

出典

1. [^] [“Our history \(https://www.unilever.com/about/who-we-are/our-history/\)”](https://www.unilever.com/about/who-we-are/our-history/) (英語). ユニリーバ. 2016年12月31日閲覧。
2. [^] [a b c d e f International Directory of Company Histories, Vol.178.](#)
3. [^] Lionel Robbins and James Meade, *The Wartime Diaries of Lionel Robbins and James Meade, 1943–45*, Springer, 1990, p.170, bottom (<https://books.google.co.jp/books?id=Q5uwCwAAQBAJ&pg=PA170&dq=Johan+Beyen+unilever+1939+director&hl=ja&sa=X&ved=0ahUKEwjAnvTiyK7WAhUBwZQKHQpUDFgQ6AEIOjAD#v=onepage&q=Johan%20Beyen%20unilever%201939%20director&f=false>)
4. [^] Adam LeBor, *Tower of Basel: The Shadowy History of the Secret Bank that Runs the World*, PublicAffairs, 2014, p.183. (https://books.google.co.jp/books?id=29giBQAAQBAJ&pg=PA183&dq=In+April+1939+Blessing+joined+the+board+of+the+German+subsidiary+of+Unilever,+a+giant+Anglo-Dutch&hl=ja&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=In%20April%201939%20Blessing%20joined%20the%20board%20of%20the%20German%20subsidiary%20of%20Unilever%2C%20a%20giant%20Anglo-Dutch&f=false) (アダムレポー 『BIS国際決済銀行 隠された歴史』 成甲書房 2016年)
5. [^] *International Directory of Company Histories*, Vol. 49. St. James Press, 2003.
6. [^] PBIC: Plant Breeding International Cambridge
7. [^] [ミハエルの出身について、ABBグループ重役であったことを示すPDF: Profile \(http://new.abb.com/docs/default-source/top-management-cvs/board-of-directors/archive/cv-michael-treschow.pdf\)](#) ABB
8. [^] [“クラフト・ハインツ、ユニリーバへの買収提案を撤回 \(https://jp.reuters.com/article/unilever-nv-m-a-kraft-heinz-idJPKBN15Y0X6\)”](https://jp.reuters.com/article/unilever-nv-m-a-kraft-heinz-idJPKBN15Y0X6). ロイター (2017年2月20日). 2018年3月17日閲覧。
9. [^] [“Our brands \(https://www.unilever.com/brands/\)”](https://www.unilever.com/brands/) (英語). ユニリーバ. 2016年12月31日閲覧。
10. [^] [“Acquisitions& disposals \(https://www.unilever.com/investor-relations/understanding-unilever/acquisitions-and-disposals/\)”](https://www.unilever.com/investor-relations/understanding-unilever/acquisitions-and-disposals/) (英語). ユニリーバ. 2016年12月31日閲覧。
11. [^] [“ユニリーバ、FBなど3大SNSで広告停止 米国で年末まで \(https://www.afpbb.com/articles/-/3290599?cx_part=top_category&cx_position=2\)”](https://www.afpbb.com/articles/-/3290599?cx_part=top_category&cx_position=2). AFP (2020年6月27日). 2020年6月21日閲覧。

覧。

外部リンク

- [Unilever global company website \(https://www.unilever.com/\)](https://www.unilever.com/) (英語)
 - [Unilever \(https://www.facebook.com/unilever\)](https://www.facebook.com/unilever) - [Facebook](#) (英語)
 - [Unilever \(https://twitter.com/unilever\)](https://twitter.com/unilever) (@unilever) - [Twitter](#) (英語)
 - [Unilever \(https://www.youtube.com/user/Unilever\)](https://www.youtube.com/user/Unilever) - [YouTubeチャンネル](#) (英語)
 - [ユニリーバ・ジャパン \(https://www.unilever.co.jp/\)](https://www.unilever.co.jp/) (日本語)
-

「<https://ja.wikipedia.org/w/index.php?title=ユニリーバ&oldid=84068870>」から取得

最終更新 2021年6月17日 (木) 04:56 (日時は個人設定で未設定ならばUTC)。

テキストはクリエイティブ・コモンズ 表示-継承ライセンスの下で利用可能です。追加の条件が適用される場合があります。詳細は利用規約を参照してください。