

伊藤忠が世界食料デー合わせ、多様な「食」の在り方伝える展示会を開催

広報会議 編集部 2021.10.21 掲載

伊藤忠商事は10月16日～11月14日の期間中、多様な「食」の在り方に出会える体験型展示「いただきますの前、ごちそうさまの先。展- What makes a nice meal? -」を開催中だ。入館料は無料。場所は同社が開設したSDGs発信拠点「ITO CHU SDGs STUDIO」（東京・青山）だ。



展示内容のイメージ。

展示内容のコンセプトについて、「普段あたり前にしている『食べる』こと、その前と先にはどんな世界が広がっているのかを紹介。いただきますの前を知っておきたい背景や課題、ごちそうさまの先にある解決やアイデアについて知ること、『自分にできること』に想像を巡らせるきっかけを提供します」と同社。

具体的には、同社のSDGs活動のエバンジェリストである冨永愛がレシピをプロデュースした「発酵美容弁当」はじめ、サステナブルな考えのもと考案された3種類のお弁当の販売やパネル展示、様々な食体験ができる景品をもらえる「ガチャ」を用意しているという。

同社は、「中期経営計画Brand-new Deal2023」における基本方針のひとつとして、「『SDGs』への貢献・取組強化」を掲げた。ITO CHU SDGs STUDIOの開設などもその一環だ。



冨永愛がレシピをプロデュースした「発酵美容弁当」（左）の他、今と未来の食材の食べ比べ体験ができる「ミライ弁当」（中央）、通常は捨てられてしまう食材をおいしく楽しむ「すてない弁当」（右）の3種類のお弁当を開発した。

今、あなたにオススメ



勝手に作った1枚のポスターから、クリエイティブキャリアが始まった【後編】



【人事】住友不動産販売、グループ戦略室長（2021年10月1日付） | AdverTimes（アドタイ） by 宣



ユニクロ、スポーツ感覚でごみ拾い全国の店舗周辺で | AdverTimes（アドタイ） by 宣伝



スタバ、LINEで注文と決済 千葉県全店で開始 | AdverTimes（アドタイ） by 宣伝会議



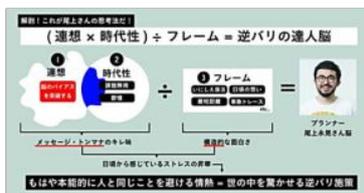
「コピー」を主役にした年鑑をメインビジュアルに、受賞作を展示する「TCG賞展2021」始まる |



佐藤雅彦もみそめた?! 広告クリエイター大注目の女優が登場! (ゲスト: 加藤小夏) 【前編】



【第2回】クリエイターがいい案を出したくなるお題、どう考える?



考え方から考える! 多々良タツキの企画脳解剖 第1回 尾上さん編



申し込めるブラックカード? 最短10分申込で最上級ステータスをあなたに。

myluxurycard.co.jp

Recommended by