

新・中期経営計画
(2019年度～2022年度)

Go forward STAGE 2

2019年6月25日

 ソーダニッカ株式会社

目次

SODA NIKKA CO.,LTD.

◆長期ビジョン「Go forward」

◆前・中期経営計画「Go forward STAGE1」振り返り

◆新・中期経営計画「Go forward STAGE2」

- 数値目標
- 基本方針
- 国内市場
- 海外市場
- 人事政策
- 財務政策
- 社会的課題への対応

長期ビジョン

「Go forward」



長期ビジョン

SODA NIKKA CO.,LTD.

Go forward

〔2026年3月期のあるべき姿・ありたい姿〕

基礎化学品主体の専門商社から脱却し、
アグレッシブな化学品・機能製品の総合商社への
変革を目指す

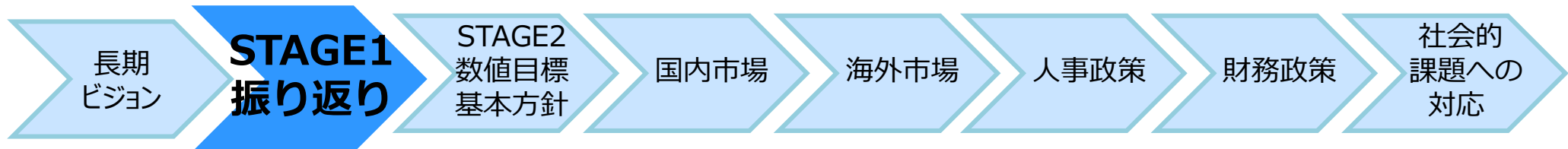


長期ビジョン
の達成

振り返り

前・中期経営計画

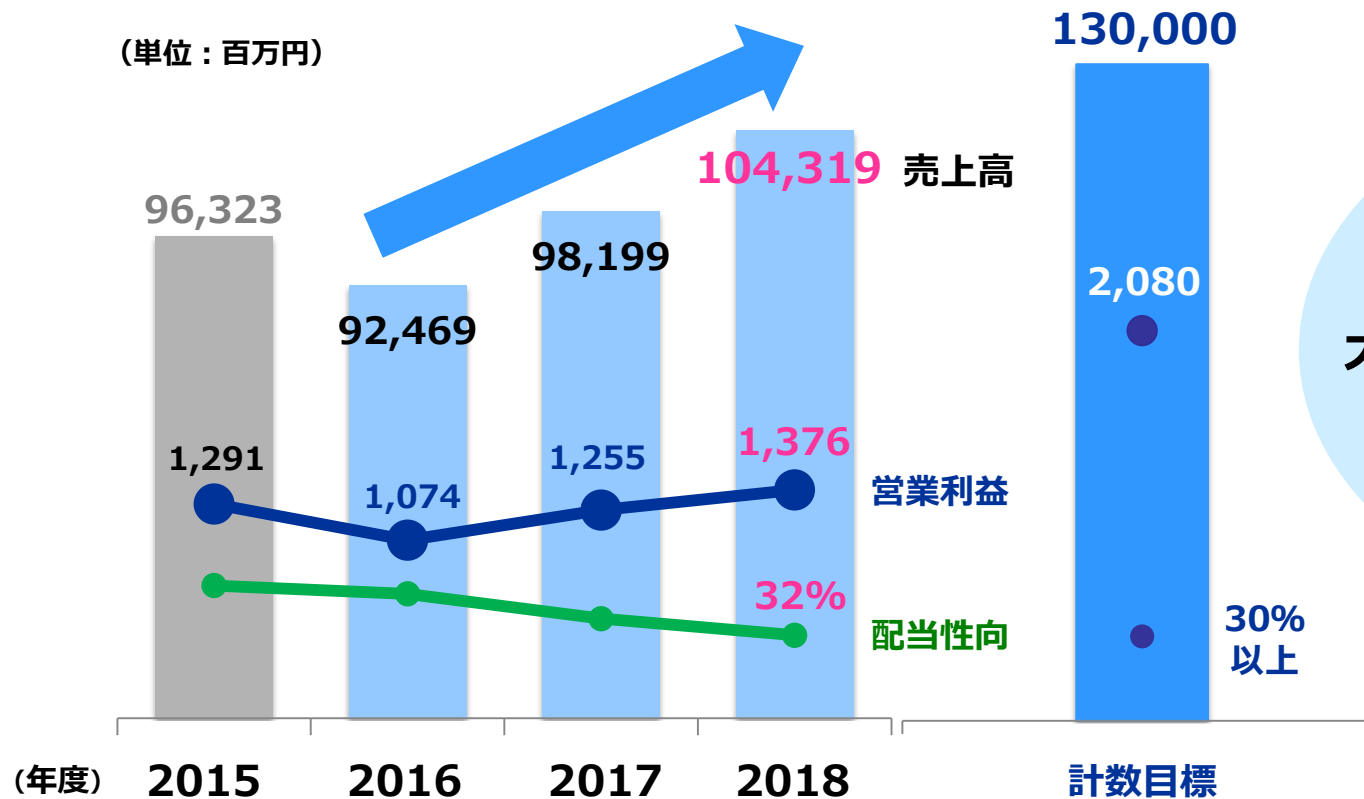
「Go forward STAGE1」



STAGE1 振り返り

SODA NIKKA CO.,LTD.

<STAGE1 実績推移>



初年度において
計画策定時の環境予想と
大幅に市況が乖離した事等により、
配当性向以外の計数目標は未達

しかしながら提案営業等の各種施策を推し進めた結果、**増収増益**を実現
またSTAGE1の本来の目的である『**次の成長に向けた土台作り**』は着実に進行

「Go forward STAGE2」

新・中期経営計画



Go forward STAGE2 数値目標

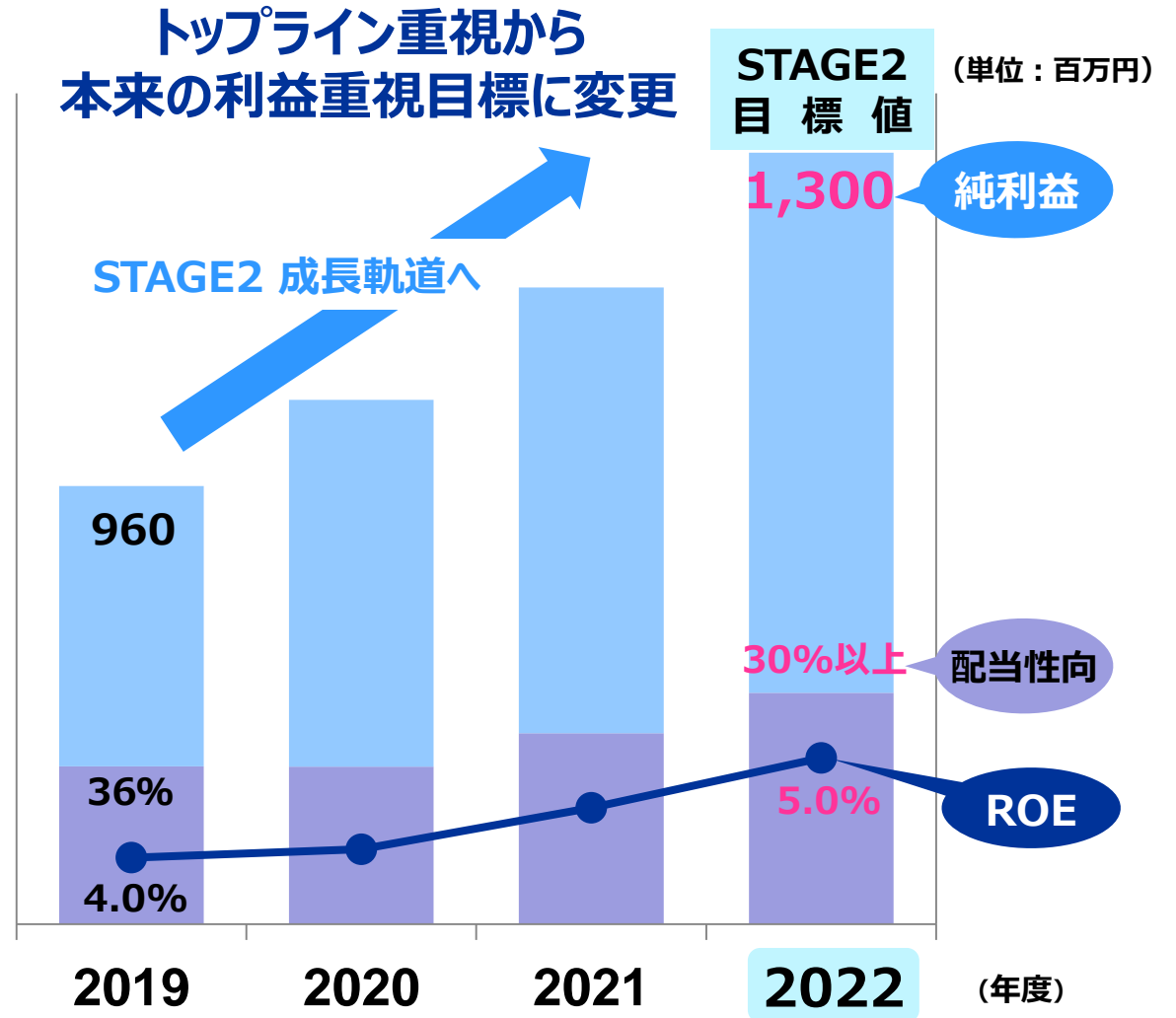
SODA NIKKA CO.,LTD.

◆目標とする経営指標

<2022年度>
連結当期純利益 13億円
ROE 5.0%以上
配当性向 30%以上

◆持続的成長のための積極投資

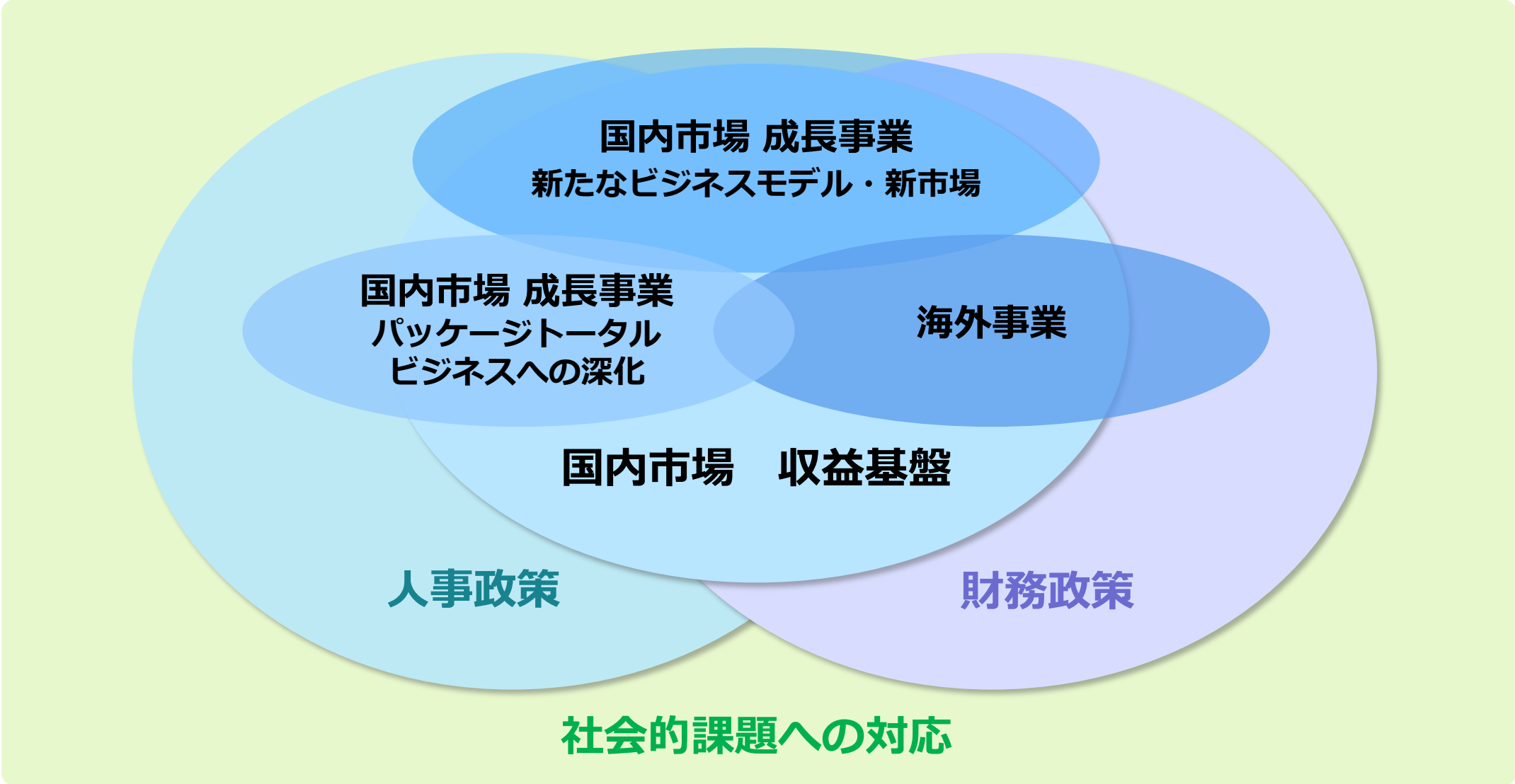
<2019~2022年度累計>
100億円の投資枠の設定



※2019年度業績予想数値

STAGE2 基本方針

SODA NIKKA CO.,LTD.



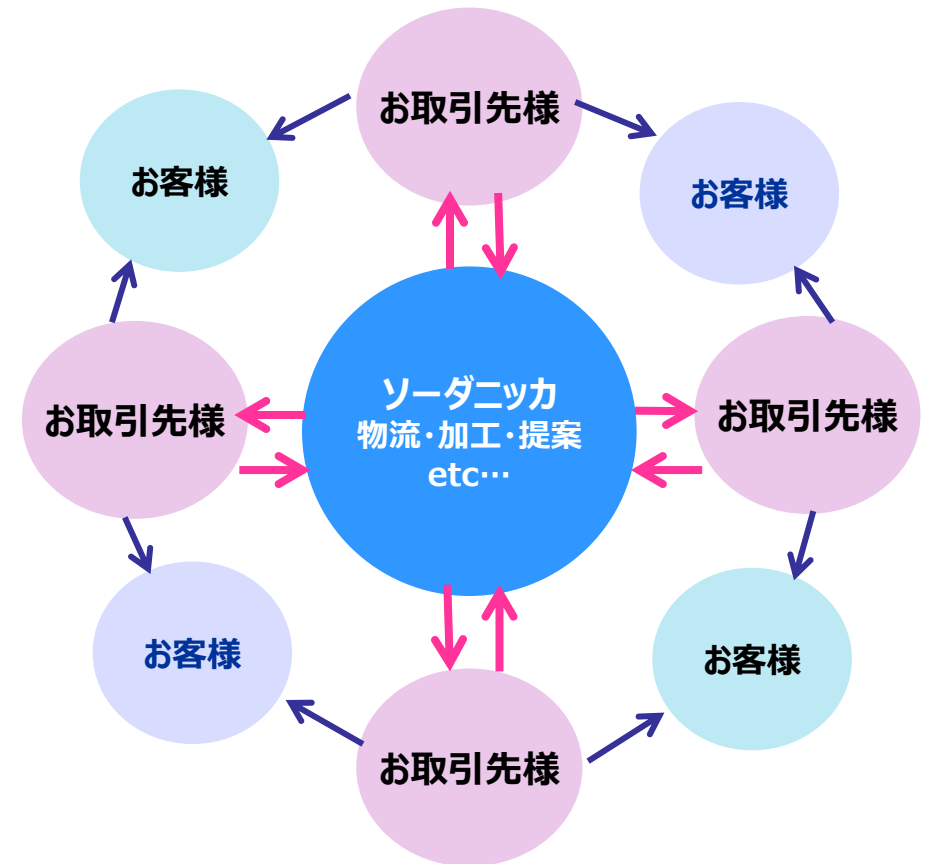
国内市場

- **新しい成長事業の確立**
- **収益基盤の徹底強化**



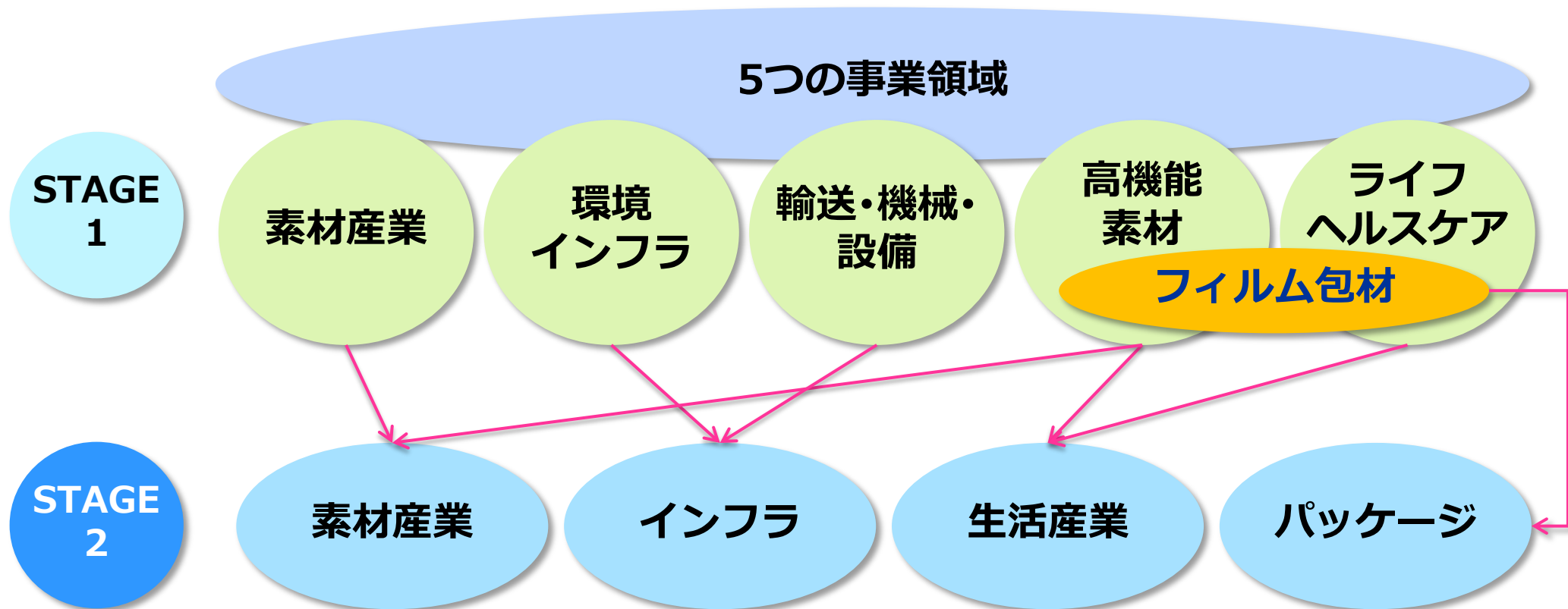
ビジネスモデルの変革

▼STAGE2におけるビジネスチェーンのイメージ



- ・既存のトレーディング機能からの
発展を図る
- ・各顧客をつなぎ川上から川下までの
**ビジネスチェーンを構築、連鎖させ
存在意義を確立する**

5つの事業領域からの選択と集中



海外市場

更なる拡大に向けた アジア市場の開拓



海外市場

SODA NIKKA CO.,LTD.



各国事情にマッチ
した事業の確立



アジア地域での
フィルムビジネス
の展開

アジア地域での
環境ビジネス
の展開

人事政策

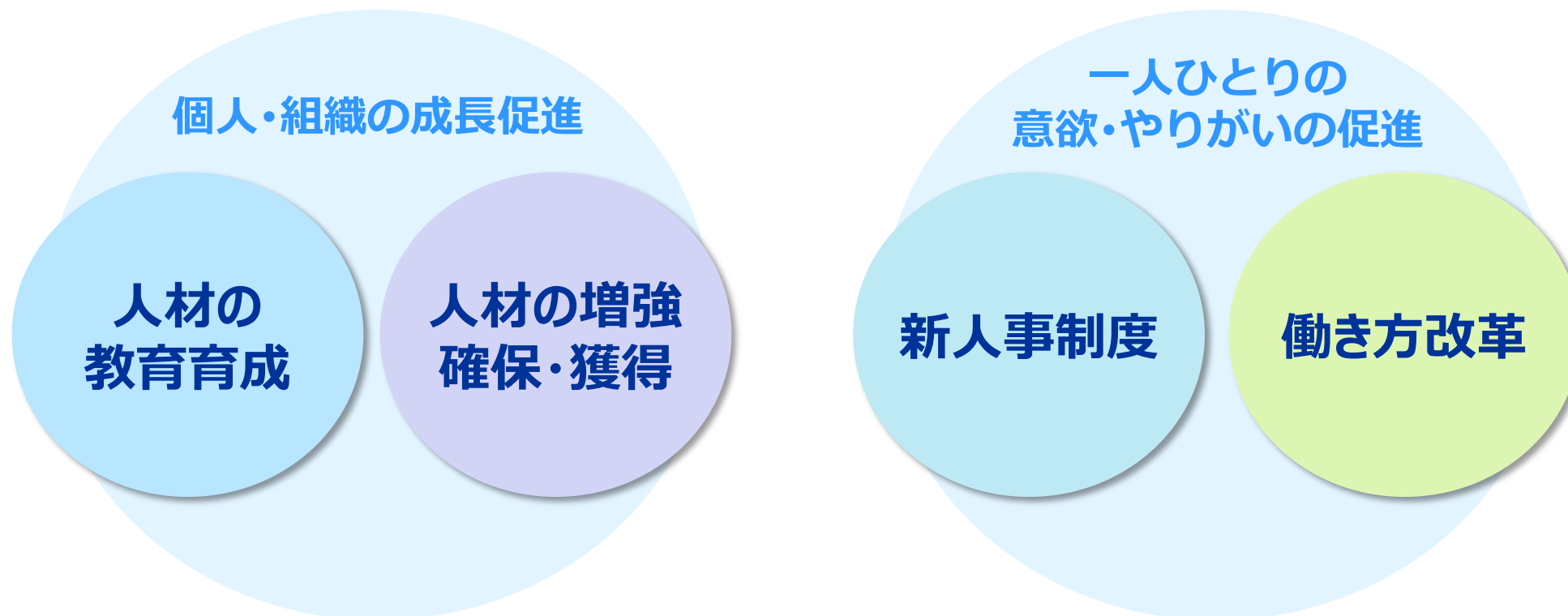
- 活力ある企業風土の醸成
- 可能性が引き出される環境作り



人事政策

SODA NIKKA CO.,LTD.

- 意識改革・行動改革・経営改革の継続
- 個人・組織の可能性が最大限に引き出される環境作り
- 活力ある企業風土を生み出すため、人材の教育育成・確保・獲得を徹底強化



財務政策

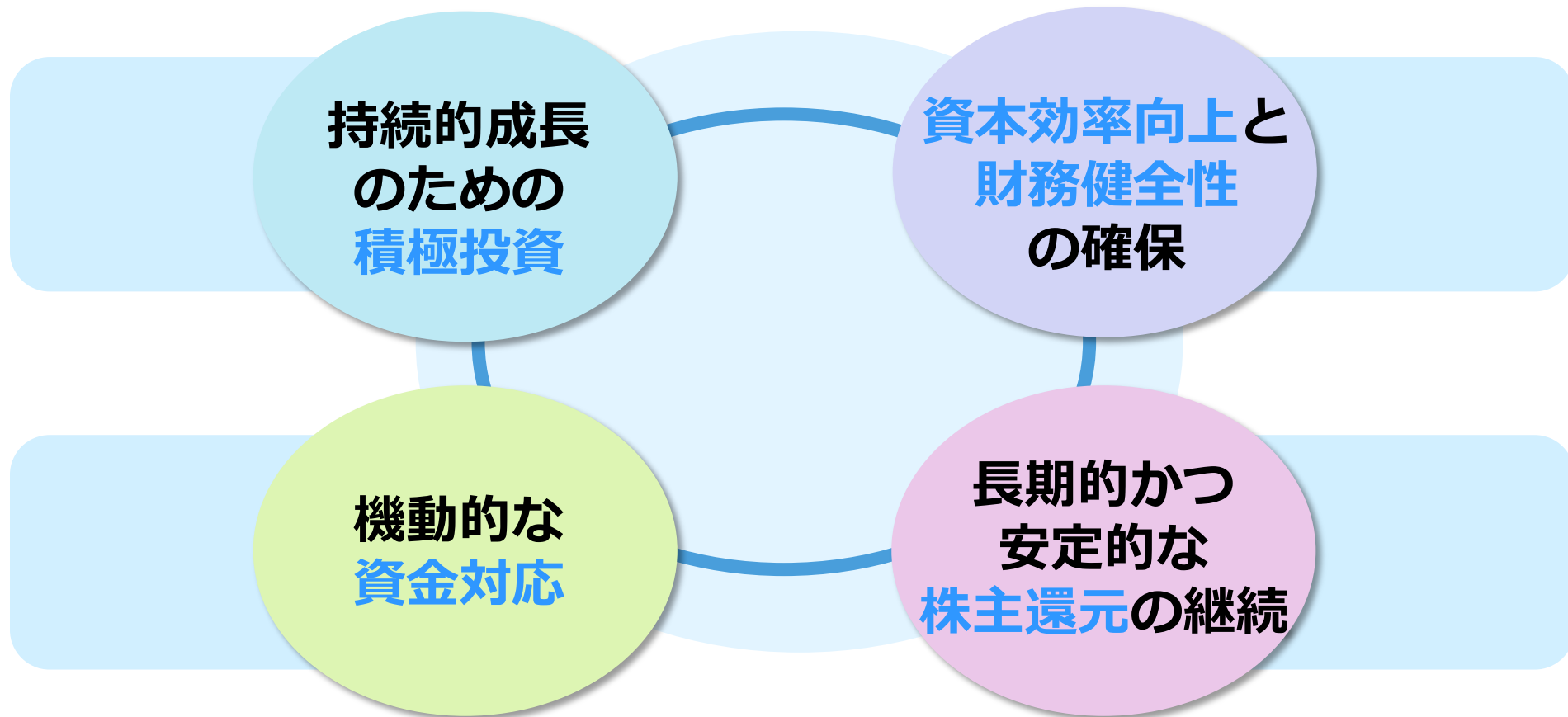
- 持続的成長を図るための積極投資
- 財務健全性と株主還元の追求



財務政策

SODA NIKKA CO.,LTD.

- 積極的投資に向けた堅実かつ柔軟な財務運営を行い、機動的な投資計画の検討と、実行への対応
- 資本効率を向上させ、安定的な株主還元を維持



社会的課題への対応

SDGsへの取り組み

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標



長期
ビジョン

STAGE1
振り返り

STAGE2
数値目標
基本方針

国内市場

海外市場

人事政策

財務政策

社会的
課題への
対応

社会的課題への対応

SODA NIKKA CO.,LTD.

SDGs(持続可能な開発目標)に対し、当社グループの
事業活動及び事業プロセスにおいて最大限に貢献できるようグループ全体で取り組んでいく

当社グループにおける優先課題



6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
11 住み続けられるまちづくりを
12 つくる責任 つかう責任
13 気候変動に具体的な対策を
14 海の豊かさを増そう
15 陸の豊かさも守ろう

事業活動を通じて地球環境保全に貢献



3 すべての人に健康と福祉を
6 安全な水とトイレを世界中に
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
8 働きがいも経済成長も
9 産業と技術革新の基盤をつくろう
11 住み続けられるまちづくりを
12 つくる責任 つかう責任

事業活動を通じて安心・安全・豊かな暮らしに貢献



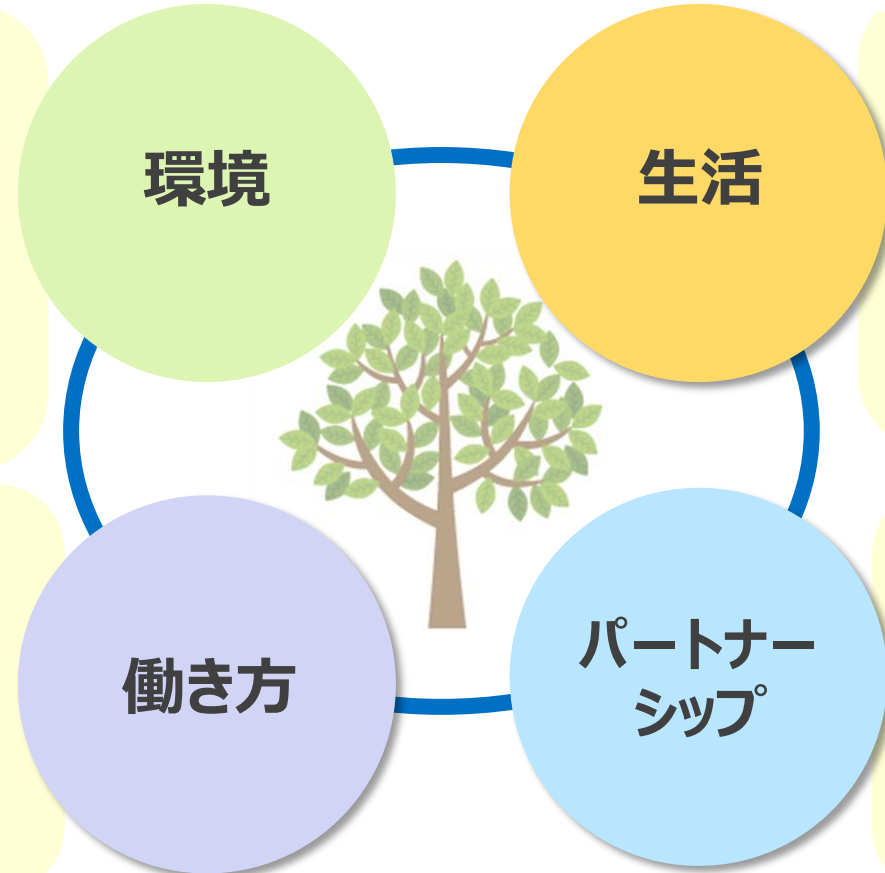
3 すべての人に健康と福祉を
4 質の高い教育をみんなに
5 ジェンダー平等を実現しよう
8 働きがいも経済成長も

働き方改革を実行しあらゆる人々の活躍を促進



8 働きがいも経済成長も
10 人や国の不平等をなくそう
16 平和と公正をすべての人に
17 パートナリシップで目標を達成しよう

ステークホルダーと共にSDGsの目標達成に貢献



本資料の内、業績見通し等は、現在入手可能な情報による判断および仮定に基づいたものであり、判断や仮定に内在する不確定性および今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、実際の業績等が目標と大きく異なる結果となる可能性があります。