

ニュースリリース

富士フィルムと富士ゼロックス 印刷市場向けインクジェットデジタルプレスの販売機能を統合 両社の強みを生かして最適なソリューションを提供

2017年10月16日
富士フィルム株式会社
富士ゼロックス株式会社

富士フィルム株式会社(社長:助野 健児)と富士ゼロックス株式会社(社長:栗原 博)は、印刷市場における両社のインクジェットデジタルプレスの販売体制を強化いたします。2017年10月16日付けで、両社の国内印刷市場向けインクジェットデジタルプレスの販売機能を、富士フィルムの販売会社の1つである「富士フィルムデジタルプレス株式会社(以下、FFDP)」に統合いたします。富士フィルムグループの強みを最大限に生かせる販売体制を新たに構築し、デジタル化が進む印刷市場において、最適な製品・ソリューションを提供していきます。

FFDPは、2011年に富士フィルムの商業印刷向けインクジェットデジタルプレス「Jet Press」シリーズの国内販売・マーケティングを目的に設立した会社です。富士フィルムが長年にわたり、オフセット印刷分野を中心に幅広い製品やサービスを提供してきた経験を生かし、フロントシステムからポストプレスまでのトータルな提案で、お客さま一社一社の課題に合わせたソリューションを展開しています。

一方、富士ゼロックスは、データプリント用途を中心に輪転型インクジェットデジタルプレス(*1)を販売しており、最近では商業印刷や出版印刷の用途にも導入を加速させています。さらにデジタルプレスを効率よく運用するためのワークフローや、大量のジョブを効率よく印刷するためのソフトウェア、複数のデジタルプレスを集中制御するオペレーションシステムなどのラインアップも充実させており、デジタルプレスの戦略的な活用を提案しています。

今回、販売機能を統合することで、FFDPは、両社の豊富な製品ラインアップをトータルで提案することができ、製品の強みをより一層有効に生かしながら、ユーザーニーズに応じて、最適なソリューションを提供していきます。

また、FFDPの社長には、2009年より富士ゼロックスでグラフィック分野の営業トップを務めてきた同社執行役員 麻生修司が新たに就任します。FFDPは、強い提案力と販売力を備えた組織として、データプリント、商業印刷、パッケージなどの幅広い分野でビジネスを展開します。今後は、国内の販売強化に加え、新たにアジア地域での販売支援も行います。

富士フィルムと富士ゼロックスは、2019年度を最終年度とした富士フィルムホールディングスの中期経営計画「VISION2019」の一環として、印刷市場における両社協業の強化によるさらなる事業拡大に積極的に取り組んでいきます。今後もグループ内のシナジー創出を追求し、競争力を高めてさらなる成長を目指します。

*1 1400 Inkjet Color Continuous Feed Printing System, 2800 Inkjet Color Continuous Feed Printing System

本件に関するお問い合わせは、下記をお願いいたします。

2019年10月31日

ニュースリリース

「結核迅速診断キット」が2019年度『グッドデザイン大賞』を受賞！
双眼鏡や超音波画像診断装置など4製品が『金賞』を受賞

2019年10月31日

ニュースリリース

KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭 SPECIAL EDITION
TOKYOGRAPHIE 2019開催のお知らせ

2019年10月28日

ニュースリリース

高画質なインクジェットデジタルプレス「Jet Press750S」の基幹部品を提供
多様なユーザーニーズに応えるインクジェットソリューションビジネスをスタート
産業用インクジェットコンポーネント「Samba(サンバ) JPC」新発売

[プライバシーポリシー](#)