

国立大学法人初となる東京大学債(ソーシャルボンド)への投資

SDGs達成への貢献に向けた取組み

セゾン自動車火災保険株式会社

2020年10月8日 13時00分

1						
いいね!	ツイート	はてな	素材DL	メール	Slack	Talknote
シェア						

セゾン自動車火災保険株式会社(代表取締役社長:佐藤 史朗、以下「セゾン自動車火災」)は、このたび、国立大学法人東京大学(以下「東京大学」)が国立大学法人債として初めて起債するソーシャルボンド※(以下「本債券」)への投資を決定しましたので、お知らせします。

※ソーシャルボンドとは、「社会貢献債」とも呼ばれ、社会的課題の解決に資するプロジェクト(ソーシャルプロジェクト)の資金調達のために発行される債券です。

1. 本債券について

東京大学は、2015年に公表した「東京大学ビジョン2020」において「知の協創の世界拠点」となることを掲げ、社会と連携してより良い未来社会を築くため、持続可能な開発目標(SDGs)に基づいた様々な活動を展開しており、FSI※事業を通じ、SDGsの達成に資する様々な研究教育プロジェクトを推進し、複雑化する社会課題の解決を目指しています。

本債券への投資資金は、最先端大型研究施設の整備やウィズコロナ、ポストコロナ社会における知の価値化・共有化に適したキャンパス整備促進などのFSI事業に充てられることから、SDGs債としての投資意義が特徴としてあげられます。

※FSI(Future Society Initiative:未来社会協創)とは、教育と研究に加えて、複雑化する社会課題の解決を新たなミッションと認識し、文理を超えた「知」を駆使して、より良い未来社会の構築に向けて協創すること

<本債券の概要>

銘柄:第1回国立大学法人東京大学債券

年限:40年

発行総額:200億円

なお、本債券はICMA(International Capital Market Association/国際資本市場協会)が定義するソーシャルボンド原則20に適合する旨、日本格付研究所(JCR)からSocial 1(F)を取得しています。

2. 本債券への投資

本債券への投資は、社会変革を駆動する東京大学の取組み支援に繋がり、持続可能な社会の実現に寄与するものと考え、投資を決定いたしました。

セゾン自動車火災は、「社会的責任の遂行」を経営基本方針の一つに掲げ、SDGsの達成に貢献することを目指しており、ESG投資の一環として取り組むものです。

3. 今後の取組み

セゾン自動車火災は、今後もESG投資を通じ、運用資産の収益向上を図るなかで、資産運用面からも持続可能な社会の

実現に貢献できるよう取り組んでまいります。

以上

当社では、顧客志向経営の実践・拡大と社員個々の成長の好循環による新たな価値の創造を通じて持続的な成長を実現させ、SDGs(持続可能な開発目標)達成への貢献を目指しています。

主に貢献できるSDGsの目標



◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

[プレスリリース](#) > [セゾン自動車火災保険株式会社](#) > [国立大学法人初となる東京大学債\(ソーシャルボンド\)への投資](#)

種類	その他
ビジネスカテゴリ	生命保険・損害保険
キーワード	SDGs ESG投資

プレスリリース素材ダウンロード

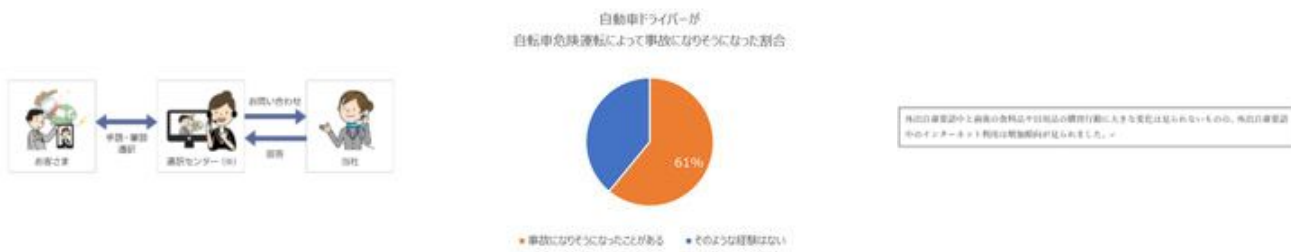
このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます。

プレスリリース画像一覧



セゾン自動車火災保険株式会社のプレスリリース

もっと見る



事故対応・契約関連における「手話・筆談通訳サービス」提供の開始

2020年9月28日 14時00分

自動車運転者からみた自転車マナーに関する調査を実施

2020年9月25日 10時00分

消費者行動の変化に関する調査の実施とプラスチックごみ削減に向けた取り組み

2020年8月6日 16時42分

[料金・プラン](#)

[無料FAQならTayori](#)

[広告ならAdGang](#)

[プレスリリースを受信したい方へ](#)

[無料メールフォームならTayori](#)

[無料占い・今週の運勢ならisuta](#)

[プレスリリースを配信したい方へ](#)

[タスク・プロジェクト管理ツールのJooto](#)

[無料恋愛占いならisuta](#)

[ものしりプロジェクト](#)

[PR TIMES TV](#)

[ログイン](#)

[PR TIMES LIVE](#)

[PR TIMES MAGAZINE](#)

[会社概要](#)

[プライバシーポリシー](#)

[情報セキュリティ基本方針](#)

[プレスリリース掲載基準](#)

[利用規約](#)

[報道関係者様からのお問い合わせ](#)

Copyright © PR TIMES Inc. All Rights Reserved.